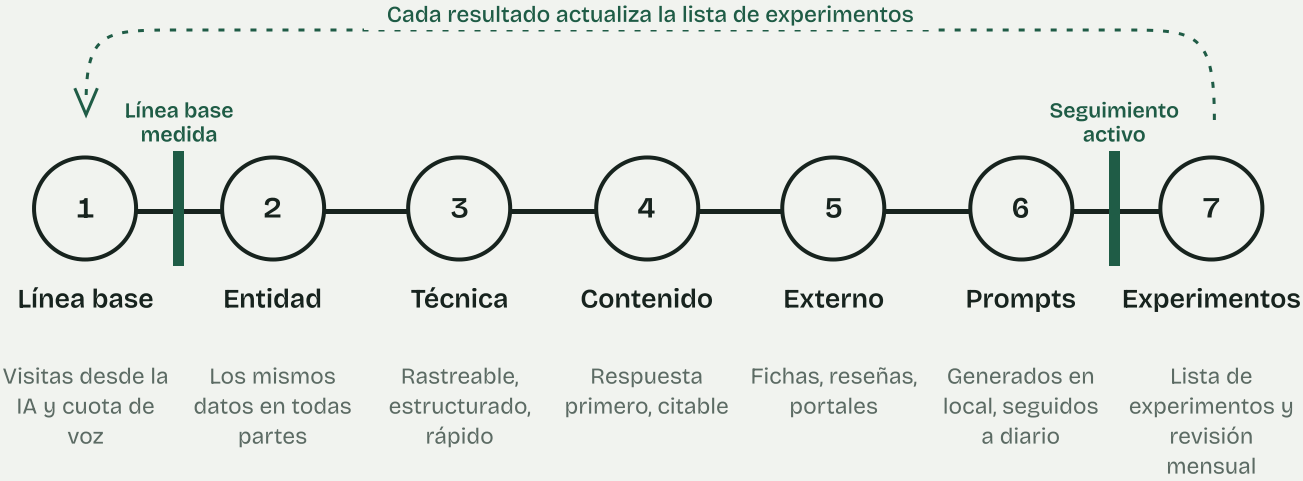


Dominik Heinrich, arquitecto de soluciones DevOps multicloud e IA

Marco GEO: tu marca en las respuestas de la IA

Cómo hago visibles a las empresas en ChatGPT, Gemini, Perplexity y las funciones de IA de Google, sobre una base SEO sólida: medir primero, arreglar lo básico, merecer ser citado y seguirlo con Semrush y Peec AI.



Siete pasos, dos controles. Primero medir, cambiar una cosa cada vez, leer la tendencia.

De un proyecto GEO reciente para una plataforma europea de hostelería, anonimizado

10	**~150**	**3**	**2**
experimentos priorizados	páginas de destino en la investigación de prompts	fases: analizar, elegir, ejecutar	pruebas de concepto: publicación en portales y generador de artículos

Los siete pasos

Primero medir y luego cambiar una cosa cada vez. Márcalos cuando estén en marcha.

01 Medir la línea base

- [ ] **Visitas desde la IA:** un canal de analítica para chatgpt.com, perplexity.ai, gemini.google.com, copilot.microsoft.com y similares. Es un mínimo, porque algunos asistentes no envían referente.
- [ ] Google Search Console, incluido el informe de rendimiento de IA generativa para las funciones de IA de la búsqueda.
- [ ] Cuota de voz en un conjunto de prompts monitorizado frente a tres a cinco competidores concretos, antes de cambiar nada.

02 Hacer inequívoca tu entidad

- [ ] Una única fuente de verdad para nombre, dirección, teléfono, horario, precios y oferta.
- [ ] Un Perfil de Empresa de Google completo, una página 'sobre nosotros' de verdad y un elemento en Wikidata si eres lo bastante conocido.
- [ ] La misma grafía de marca y personas en todas partes. Las contradicciones hacen que las respuestas de IA te omitan.

03 Arreglar lo técnico básico

- [ ] **robots.txt por bot:** permitir Googlebot, Bingbot, OAI-SearchBot y PerplexityBot; decidir aparte sobre bots de entrenamiento como GPTBot y Google-Extended.
- [ ] Probar las reglas de CDN y firewall con el user agent de cada rastreador. Un 403 silencioso es el bloqueo más común.
- [ ] JSON-LD de schema.org por plantilla que coincida con la página visible, más Core Web Vitals: LCP en 2,5 s, INP por debajo de 200 ms, CLS por debajo de 0,1.

04 Escribir contenido que merezca ser citado

- [ ] Responder a la pregunta del título en las dos primeras frases y luego entrar en detalle.
- [ ] Cifras concretas, fechas, datos propios y fuentes; tablas comparativas, listas de pasos y preguntas frecuentes breves.
- [ ] Unir páginas pobres y mostrar una fecha de actualización. Nada de 'trocear' contenido ni archivos de texto para IA como estrategia.

05 Reforzar las señales fuera de tu web

- [ ] Encontrar las fuentes que citan los asistentes para tus prompts: plataformas de opiniones, portales, directorios, medios.
- [ ] Fichas completas y coherentes en esos portales, publicadas automáticamente desde tus propios datos.
- [ ] Conseguir reseñas y responder a las críticas; ganarse menciones con los mismos datos que publicas tú.

06 Investigar y seguir prompts

- [ ] Prompts por página de destino, intención e idioma, generados por un modelo abierto como Qwen en local, para que ningún contenido salga de tu red.
- [ ] Una persona revisa una muestra; los prompts con y sin marca van en conjuntos separados.
- [ ] Cargarlos en el AI Visibility Toolkit de Semrush o en Peec AI, que ejecutan cada prompt a diario en los asistentes que elijas.

07 Experimentar y gobernar cada mes

- [ ] Cada hallazgo se convierte en un experimento: hipótesis, responsable, métrica y fecha, ordenados por impacto y esfuerzo.
- [ ] Leer tendencias de dos a cuatro semanas, nunca un solo día; las respuestas de IA varían de una ejecución a otra.
- [ ] **Un informe mensual de una página:** visibilidad, cuota de voz, fuentes más citadas, visitas desde la IA y contactos.

Implantación según el tamaño de la empresa

Startup: línea base, datos y unos 30 prompts en una semana, y después un experimento cada vez.

Pyme: primero un mercado y un idioma, prompts por página clave, revisión mensual.

Gran empresa: revisión legal de herramientas y datos, modelos locales, un responsable por país.

Los errores que más veo

- Empezar por llms.txt en lugar de por lo básico.
- Bloquear sin querer a los rastreadores de IA en el CDN o el firewall.
- Diez prompts genéricos en vez de prompts por página e intención.
- Juzgar el éxito por un solo día.
- Nombres, horarios o precios distintos en la web y en los portales.

Cómo podemos trabajar juntos

La misma calidad para una startup de diez personas y para un grupo global. El formato se adapta a ti.

Startups

Responsable de DevOps e IA a tiempo parcial

Unos días al mes: arquitectura, pipeline de releases y funciones de IA, para que los fundadores se centren en los clientes. Del prototipo a producción sin reescribir.

Pymes

Un proyecto con un resultado claro

Un objetivo definido, como una factura cloud más baja, una migración o los primeros agentes de IA en producción, con alcance cerrado, avances semanales y una entrega que tu equipo pueda operar.

Grandes empresas

Un arquitecto dentro de tus equipos

Integrado con tus equipos de plataforma, seguridad y producto: decisiones de arquitectura, gobernanza de la IA y entornos regulados. Para alcances mayores traigo un equipo senior de confianza.

Cómo trabajo

Decisiones por escrito: registros de decisiones de arquitectura con sus pros y contras, para que tu equipo sepa el porqué, no solo el qué.

Operado, no solo entregado: SLOs, alertas sobre resultados de negocio y una rutina de incidencias.

El conocimiento se queda contigo: runbooks, documentación y talleres para tu equipo.

Seguro por defecto: OIDC e identidades gestionadas, mínimo privilegio, secretos en un almacén seguro y trazabilidad.

Medido: coste, tiempo de entrega, disponibilidad y horas ahorradas, con un informe semanal.

Un único interlocutor que habla con ingeniería y con dirección, en alemán, inglés y español.



¿Quieres saber cómo hablan de tu empresa los asistentes de IA?

Reservar una llamada de 30 minutos

E-mail mail@dominikheinrich.ch
Web dominikheinrich.ch

Disponible en todo el mundo en remoto. Presencial bajo petición, según el país.