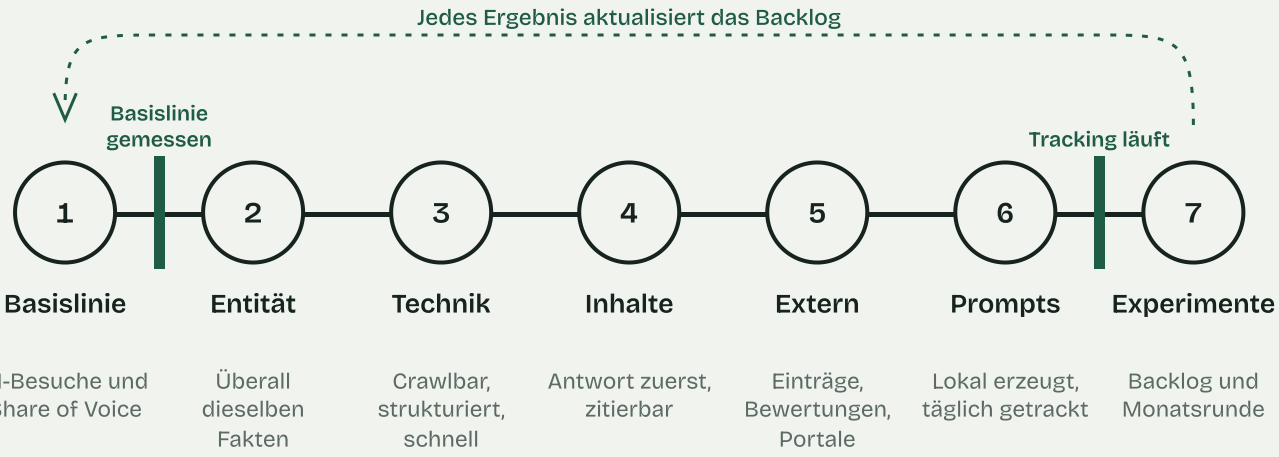


Dominik Heinrich, Multi-Cloud DevOps & AI Solution Architect

GEO-Adaptions-Framework: Ihre Marke in KI-Antworten

So mache ich Unternehmen in ChatGPT, Gemini, Perplexity und den KI-Funktionen von Google sichtbar, auf solidem SEO aufgebaut: zuerst messen, die Grundlagen beheben, zitierwürdig werden und mit Semrush und Peec AI verfolgen.



Sieben Schritte, zwei Gates. Zuerst messen, eine Sache nach der anderen ändern, den Trend lesen.

Aus einem aktuellen GEO-Projekt für eine europäische Gastro-Plattform, anonymisiert

10	**~150**	**3**	**2**
priorisierte Experimente	Landingpages im Prompt-Research	Phasen: analysieren, auswählen, umsetzen	Proofs of Concept: Portal-Veröffentlichung und Artikel-Generator

Die sieben Schritte

Zuerst messen, dann eine Sache nach der anderen ändern. Abhaken, sobald sie live sind.

01 Die Basislinie messen

- [ ] **KI-Besuche:** ein Analytics-Kanal für chatgpt.com, perplexity.ai, gemini.google.com, copilot.microsoft.com und Ähnliche. Eine Untergrenze, weil manche Assistenten keinen Referrer senden.
- [ ] Google Search Console, inklusive Leistungsbericht für generative KI-Funktionen in der Suche.
- [ ] Share of Voice auf einem getrackten Prompt-Satz gegenüber drei bis fünf benannten Wettbewerbern, bevor sich etwas ändert.

02 Die Entität eindeutig machen

- [ ] Eine Quelle der Wahrheit für Name, Adresse, Telefon, Öffnungszeiten, Preise und Angebot.
- [ ] Ein vollständiges Google-Unternehmensprofil, eine echte Über-uns-Seite und ein Wikidata-Eintrag, wenn Sie bekannt genug sind.
- [ ] Marke und Personen überall gleich geschrieben. Widersprüche führen dazu, dass KI-Antworten Sie übergehen.

03 Die technischen Grundlagen beheben

- [ ] **robots.txt pro Bot:** Googlebot, Bingbot, OAI-SearchBot und PerplexityBot erlauben; über Trainings-Bots wie GPTBot und Google-Extended separat entscheiden.
- [ ] CDN- und Firewall-Regeln mit dem User-Agent jedes Crawlers testen. Ein stilles 403 ist der häufigste Blocker.
- [ ] schema.org-JSON-LD pro Template, passend zur sichtbaren Seite, dazu Core Web Vitals: LCP innerhalb 2,5 s, INP unter 200 ms, CLS unter 0,1.

04 Zitierwürdige Inhalte schreiben

- [ ] Die Frage der Überschrift in den ersten zwei Sätzen beantworten, dann ins Detail gehen.
- [ ] Konkrete Zahlen, Daten, eigene Daten und Quellen; Vergleichstabellen, Schrittlisten und kurze FAQs.
- [ ] Dünne Seiten zusammenführen, ein sichtbares Aktualisierungsdatum zeigen. Kein 'Chunking' und keine KI-Textdateien als Strategie.

05 Signale ausserhalb der Website stärken

- [ ] Die Quellen finden, die Assistenten zu Ihren Prompts zitieren: Bewertungsplattformen, Portale, Verzeichnisse, Medien.
- [ ] Vollständige, konsistente Einträge auf diesen Portalen, automatisch aus den eigenen Daten veröffentlicht.
- [ ] Bewertungen sammeln und die kritischen beantworten; Erwähnungen mit denselben Fakten verdienen, die Sie selbst veröffentlichen.

06 Prompts recherchieren und verfolgen

- [ ] Prompts pro Landingpage, Absicht und Sprache, erzeugt von einem offenen Modell wie Qwen, das lokal läuft, damit keine Inhalte Ihr Netzwerk verlassen.
- [ ] Ein Mensch prüft eine Stichprobe; Marken- und Nicht-Marken-Prompts bleiben getrennt.
- [ ] In das AI Visibility Toolkit von Semrush oder Peec AI laden, die jeden Prompt täglich auf den gewählten Assistenten abfragen.

07 Experimente fahren, monatlich steuern

- [ ] **Jeder Befund wird zum Experiment:** Hypothese, Verantwortliche, Kennzahl und Datum, sortiert nach Wirkung und Aufwand.
- [ ] Trends über zwei bis vier Wochen lesen, nie einen einzelnen Tag; KI-Antworten schwanken von Lauf zu Lauf.
- [ ] **Ein einseitiger Monatsbericht:** Sichtbarkeit, Share of Voice, meistzitierte Quellen, KI-Besuche und Anfragen.

Einführung nach Unternehmensgrösse

Startup: Basislinie, Fakten und rund 30 Prompts in einer Woche, dann ein Experiment nach dem anderen.

KMU und Mittelstand: erst ein Markt und eine Sprache, Prompts pro wichtiger Seite, monatliche Runde.

Konzern: Rechtsprüfung von Tools und Datenflüssen, lokale Modelle, eine Verantwortliche pro Land.

Die häufigsten Fehler

- Mit llms.txt starten statt mit den Grundlagen.
- KI-Such-Crawler versehentlich in CDN oder Firewall sperren.
- Zehn allgemeine Prompts statt Prompts pro Seite und Absicht.
- Erfolg an einem einzelnen Tag messen.
- Abweichende Namen, Zeiten oder Preise auf Website und Portalen.

So arbeiten wir zusammen

Dieselbe Qualität für ein Startup mit zehn Leuten und einen globalen Konzern. Das Format passt sich Ihnen an.

Startups **Fractional DevOps- & KI-Lead**	Ein paar Tage im Monat: Architektur, Release-Pipeline und KI-Funktionen, damit sich die Gründer auf Kunden konzentrieren können. Vom Prototyp in die Produktion, ohne Neubau.
KMU und Mittelstand **Ein Projekt mit klarem Ergebnis**	Ein klares Ziel wie tiefere Cloud-Kosten, eine Migration oder die ersten KI-Agenten in Produktion, mit festem Umfang, wöchentlichem Fortschritt und einer Übergabe, die Ihr Team betreiben kann.
Konzerne **Ein Architekt in Ihren Teams**	Eingebettet in Plattform-, Security- und Produktteams: Architekturentscheidungen, Governance für KI und regulierte Umgebungen. Für grössere Vorhaben bringe ich ein erfahrenes Senior-Team mit.

Wie ich arbeite

Entscheidungen schriftlich: Architecture Decision Records mit den Abwägungen, damit Ihr Team weiss, warum, nicht nur was.

Betrieben, nicht nur geliefert: SLOs, Alerts auf Geschäftsergebnisse und eine Incident-Routine.

Das Wissen bleibt bei Ihnen: Runbooks, Dokumentation und Workshops für Ihr Team.

Sicher ab Werk: OIDC und Managed Identities, Least Privilege, Secrets im Vault, ein Audit-Trail.

Gemessen: Kosten, Durchlaufzeit, Verfügbarkeit und gesparte Stunden, jede Woche berichtet.

Ein Ansprechpartner, der mit Engineering und Management spricht, auf Deutsch, Englisch und Spanisch.



Wollen Sie wissen, wie KI-Assistenten über Ihr Unternehmen sprechen?

30-Minuten-Call buchen

E-mail mail@dominikheinrich.ch
Web dominikheinrich.ch

Weltweit verfügbar, remote. Vor Ort auf Anfrage, je nach Land.